



Leergeld

DEN BOSCH



2020

Jaarverslag



INHOUD

1. De Organisatie	p. 8
2. Dienstverlening & Resultaten	p. 10
3. Financiën	p. 12
4. PR & Fondsenwerving	p. 14
5. Projecten	p. 18
6. HRM	p. 22
7. Vooruitblik	p. 25



Rijkdom is niet hoeveel je bezit,
rijkdom is hoeveel je voor anderen kunt
betekenen !

VOORWOORD

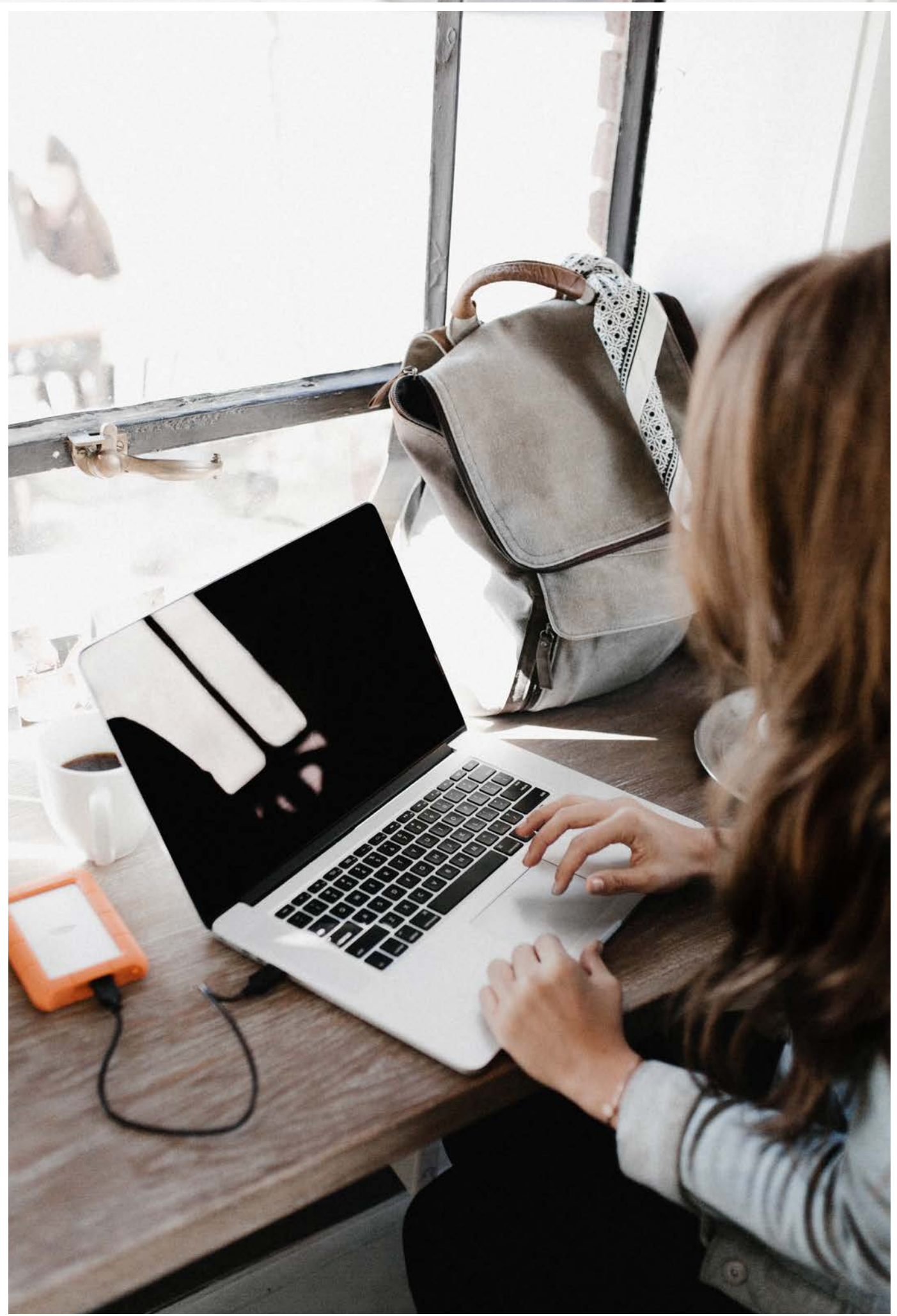
Wat een ander jaar is 2020 voor ons allen geworden. De gevolgen van de coronapandemie hebben een grote impact op het dagelijks leven. Voor veel kinderen die opgroeien in gezinnen met een laag inkomen heeft corona verstrekkende en meer langdurige gevolgen dan voor huishoudens die financieel wel rond kunnen komen.

Het is bekend dat armoede stress geeft in gezinnen en daarmee invloed heeft op de schoolprestaties van kinderen. Door het virus konden kinderen lange tijd niet naar school en moesten thuis onderwijs volgen. Daardoor werden de verschillen tussen rijke en arme gezinnen nog zichtbaarder. Zo blijkt dat:

-  Niet alle kinderen beschikken over digitale middelen voor het kunnen volgen van thuisonderwijs;
-  Sommige kinderen moeten één laptop delen met broers en zusjes;
-  Sommige gezinnen hebben geen wifi of zijn klein behuist, waardoor meerdere kinderen in één ruimte hun huiswerk moeten maken.

Niet naar school kunnen leidt niet alleen tot achterstanden op het gebied van het onderwijs maar ook tot minder beweging en geen of weinig contact met leeftijdgenoten. Al deze beperkingen hebben gevolgen voor het welbevinden van kinderen en jongeren. Wat de coronapandemie ook duidelijk maakte is dat bij een deel van de gezinnen de digitale vaardigheden van ouders als gevolg van laaggeletterdheid en/of anderstaligheid beperkt zijn. Het verstrekken van een laptop of tablet alleen is niet altijd voldoende en vraagt om goede afstemming met de betrokken partijen.

Tijdens de eerste golf zag Leergeld het aantal aanvragen teruglopen en spitsten onze activiteiten zich toe (in samenwerking met de scholen) op het verstrekken van laptops en tablets. Op pagina 16 leest u hier meer over. De coronapandemie heeft niet alleen gevolgen voor de kinderen en gezinnen maar ook voor de medewerkers en vrijwilligers van Leergeld. De aanbeveling voor zoveel mogelijk thuiswerken, betekende ook voor hen aanpassingen. Onderdelen die het vrijwilligerswerk leuk maken zoals op huisbezoek gaan bij de gezinnen en ontmoetingen met andere vrijwilligers op kantoor, konden beperkt doorgang vinden. Contacten vinden zoveel mogelijk via beeldbellen plaats.



VOORWOORD

De gevolgen van corona zijn deels nog ongewis. De verwachting is dat die in de loop van 2021 zichtbaar zullen worden en er een groter beroep op Leergeld gedaan zal worden. De groep werkende ouders met geldzorgen (mensen met kleine en vaak flexibele contracten), ZZP'ers en zelfstandigen zal toenemen.

Daarbij is er sprake van hardnekkige armoedeproblematiek die een deel van de gezinnen langdurig treft. Een onderzoek van het Sociaal en Cultureel Planbureau heeft duidelijk gemaakt dat een deel van de gezinnen structureel een te laag inkomen heeft om rond te komen.

Corona heeft het armoedevraagstuk zichtbaarder gemaakt. Meedoen is nog steeds niet vanzelfsprekend. Vanuit Leergeld zullen we het armoedeprobleem onder de aandacht blijven brengen en ons blijven inspannen om het meedoen mogelijk te maken.

Jeauvette Dorresteyn
voorzitter

1

DE ORGANISATIE

DOELSTELLING

Leergeld heeft als missie het voorkomen van sociale uitsluiting van kinderen uit gezinnen met minimale financiële middelen. We bieden kansen aan ouders om kinderen in de leeftijd van 4 t/m 17 jaar te laten deelnemen aan binnen- en buitenschoolse activiteiten. Hierdoor kunnen deze kinderen hun sociale vaardigheden en kennis zo optimaal mogelijk ontwikkelen en later als volwassenen volwaardig participeren in de samenleving. Het doel van Leergeld Den Bosch is dus:

Alle kinderen in Den Bosch laten meedoen!

LEERGELD FORMULE

Leergeld werkt volgens een unieke methode, de zogenaamde 'Leergeld formule'. Deze methode is een beproefd instrument om kinderen te ondersteunen om mee te doen. We bieden zo maatwerk en maken optimaal gebruik van bestaande voorzieningen. In elke stap van de methode staat het kind centraal en is meedoen het doel.

Stap 1: Huisbezoek en inventarisatie

Onze intermediairs zoeken het gezin thuis op. Zij inventariseren de hulpbehoefte tijdens een persoonlijk gesprek. Ook bepalen zij de inkomens- en (eventuele) schuldensituatie (toetsing).

Stap 2: Bemiddeling

In het gesprek bij het gezin thuis komen ook eventuele bestaande voorzieningen van anderen aan de orde, zoals van de gemeente. Leergeld kan ondersteuning bieden bij het aanvragen van deze voorzieningen.

Stap 3: Financieel vangnet

Wanneer bestaande voorzieningen geen of onvoldoende verlichting bieden, kan Leergeld een bijdrage leveren in de vorm van giften in natura of vergoeding van kosten aan clubs en scholen.

Stap 4: Follow-up en nazorg

Na afhandeling van de aanvraag blijft het contact met het gezin soms bestaan. Afhankelijk van de situatie varieert dit van een telefoontje tot een nieuw huisbezoek.

DE ORGANISATIE

LEERGELD DEN BOSCH

Leergeld Den Bosch wordt bestuurd op basis van een periodiek meerjarenplan. De taken en competenties van de coördinator en ondersteuner vrijwilligers & administratie zijn beschreven in functieprofielen. In een huishoudelijk reglement zijn de rechten en verplichtingen opgenomen van alle medewerkers. De taken van de vrijwilligers zijn uiteengezet in een vrijwilligersovereenkomst. De coördinator, ondersteuner en bestuursleden hebben een privacyverklaring ondertekend. Het is de bedoeling dat de vrijwilligers deze verklaring op de korte termijn ook ondertekenen. De onkostenvergoeding geschiedt volgens de 'Regeling onkostenvergoedingen en attenties'.

Medewerkers nemen deel aan regionale en landelijke bijeenkomsten van Leergeld en andere armoede gerelateerde organisaties. We zijn aangesloten bij het Netwerk tegen Armoede en Sam&. In 2020 is de website www.samenvoorallekinderen.nl van Sam& in gebruik genomen. Alle aanvragen voor kinderen kunnen centraal via deze website worden ingediend.

Ons kantoor is gevestigd op het adres Kooikersweg 2F, 5223 KA 's-Hertogenbosch, hier huren wij een werkruimte. Leergeld Nederland is naast ons gevestigd in dit pand.

Sinds 2009 is Stichting Leergeld Den Bosch door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).



2

DIENSTVERLENING

AANTAL VERSTREKKINGEN

In 2020 verwerkte Leergeld Den Bosch 2.865 aanvragen waar 97% van is gehonoreerd. Totaal konden we hier 789 gezinnen en 1.222 kinderen in Den Bosch mee verblijden.



386 aanvragen hiervan zijn door Jeugdfonds Sport & Cultuur (JFS&C) gehonoreerd.

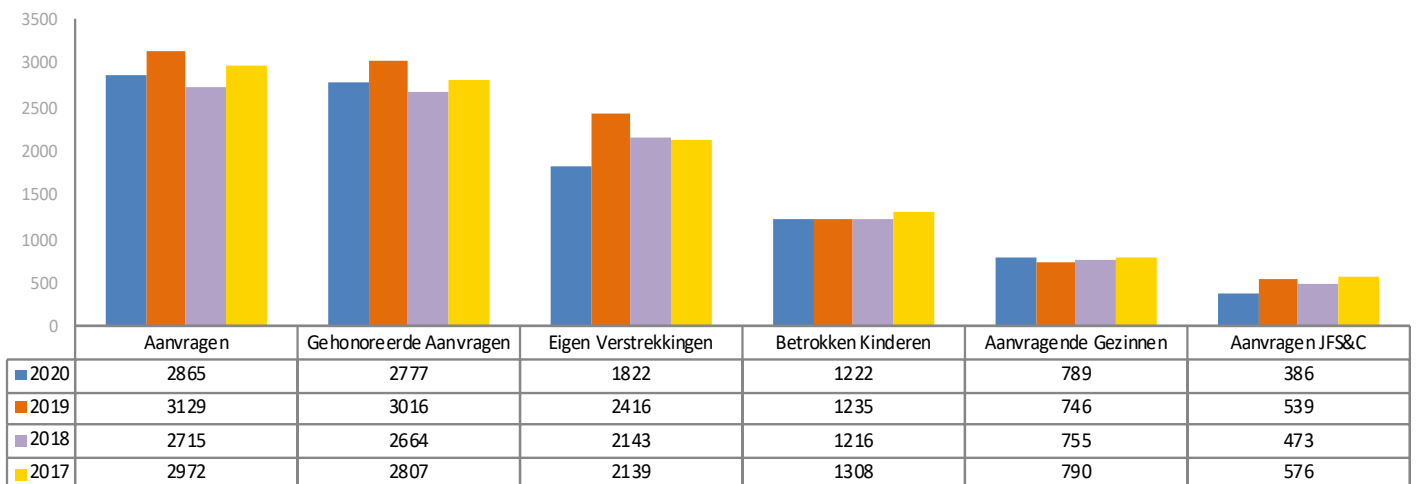


de aanvragen voor JFS&C zijn dit jaar aanzienlijk minder dan voorgaande jaren wat door corona te verklaren is.



hoewel het totaal aantal aanvragen is gedaald zien we een lichte stijging bij het aantal aanvragende (unieke) gezinnen. Hier kunnen we uit aflezen dat we nieuwe kinderen hebben bereikt.

Aanvragen & Verstrekkingen



Grafiek 1 - Aantal aanvragen & verstrekkingen.

IMPACT CORONA

We zien in 2020 een daling van het totaal aantal aanvragen. Enerzijds logisch doordat de lockdown veel (o.a. schoolactiviteiten) heeft stilgezet, anderzijds tegen de verwachting in omdat er volgens de statistieken meer gezinnen in financiële problemen zijn gekomen.

DIENSTVERLENING

JARIGE JOB

In 2020 hebben 824 kinderen via ons een verjaardagspakket gekregen van Stichting Jarige Job.

VERDELING VAN DE DOOR LEERGELD GEHONOREERDE AANVRAGEN

In onderstaande tabel maken we een vergelijking tussen de begroting 2020 en de realisatie wat betreft onze uitgaven t.b.v. de kinderen.

	2020		Begroting 2020			Gem. verstrekking	
	aantal	bedrag			werkelijk	begroot	
Ouderbijdrage	284	11% € 9.172	800	37% € 16.000	€ 32	€ 20	
Schoolreizen	174	7% € 5.227	800	37% € 20.000	€ 30	€ 25	
Schoolkamp	51	2% € 16	130	6% € 7.800	€ -	€ 60	
Schoolboeken	0	0% € -	0	0% € -	€ -	€ -	
Overige schoolbenodigdheden	0	0% € 14.121	0	0% € -	€ -	€ -	
Testkosten	0	0% € -	0	0% € -	€ -	€ -	
Zwemonderwijs	129	5% € 34.819	300	14% € 100.500	€ 270	€ 335	
Reiskosten	1	0% € 187	0	0% € -	€ 187	€ -	
PC-Project	160	6% € 24.404	2	0% € 200	€ -	€ 100	
Overige onderwijskosten	176	7% € 23.780	0	0% € -	€ -	€ -	
Totaal Onderwijs	975	38% € 111.726	2032	95% € 144.500	€ -	€ -	
Contributie/lesgeld	215	8% € -	0	0% € -	€ -	€ -	
Kleding/attributen	2	0% € 82	0	0% € -	€ -	€ -	
Overige sportkosten	0	0% € -	0	0% € -	€ -	€ -	
Totaal Sport	217	8% € 82	0	0% € -	€ -	€ -	
Contributie/lesgeld	0	0% € -	0	0% € -	€ -	€ -	
Kleding/attributen	0	0% € -	0	0% € -	€ -	€ -	
Instrumenten	0	0% € -	0	0% € -	€ -	€ -	
Totaal Cultuur	0	0% € -	0	0% € -	€ -	€ -	
Contributie/lesgeld	0	0% € -	25	1% € 5.625	€ -	€ 225	
Kleding/attributen	99	4% € 4.065	0	0% € -	€ -	€ -	
Kamp/Wweekend/Vakantie	1	0% € 150	0	0% € -	€ -	€ -	
Fietsproject	92	4% € 17.141	90	4% € 14.400	€ 186	€ 160	
Overige welzijnskosten	1	0% € 480	0	0% € -	€ 480	€ -	
Totaal Welzijn	193	7% € 21.836	115	5% € 20.025	€ 113	€ 174	
	1385	53% € 133.644,00	2147	100% € 164.525			

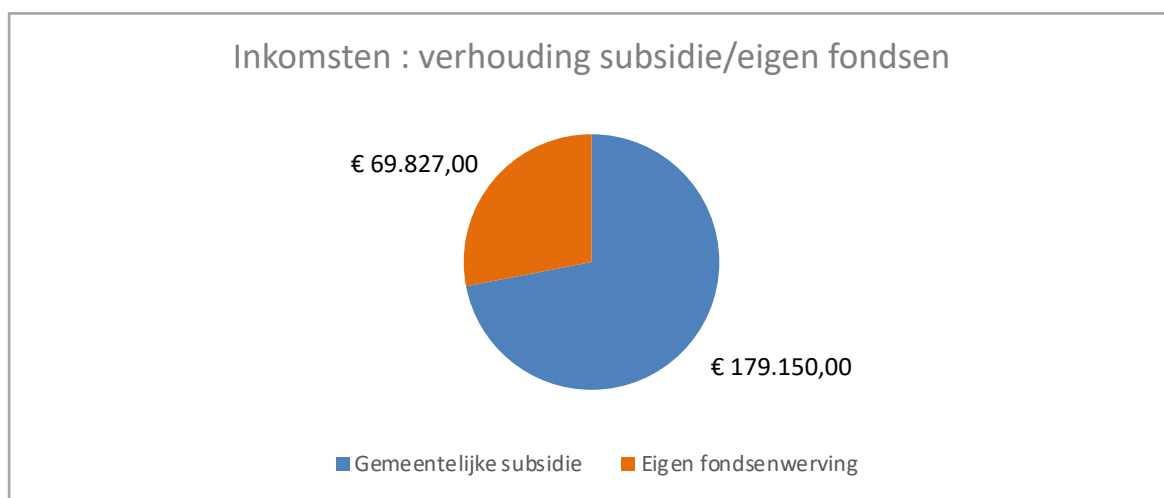
Tabel 1 - Verdeling verstrekkingen.

3

FINANCIEN

INKOMSTEN

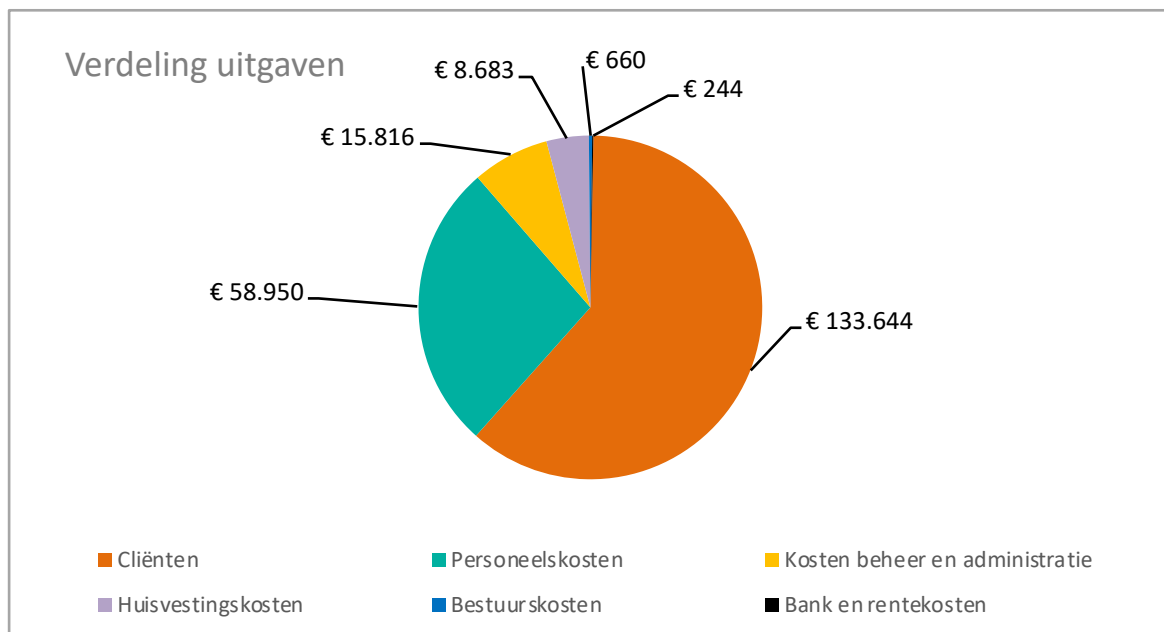
Onderstaande grafiek geeft de verhouding weer tussen **gemeentelijke subsidie** en onze **zelf gegenereerde inkomsten**.



Grafiek 2 - Verdeling inkomsten.

UITGAVEN

Het grootste deel van onze inkomsten wordt besteed aan onze cliënten.

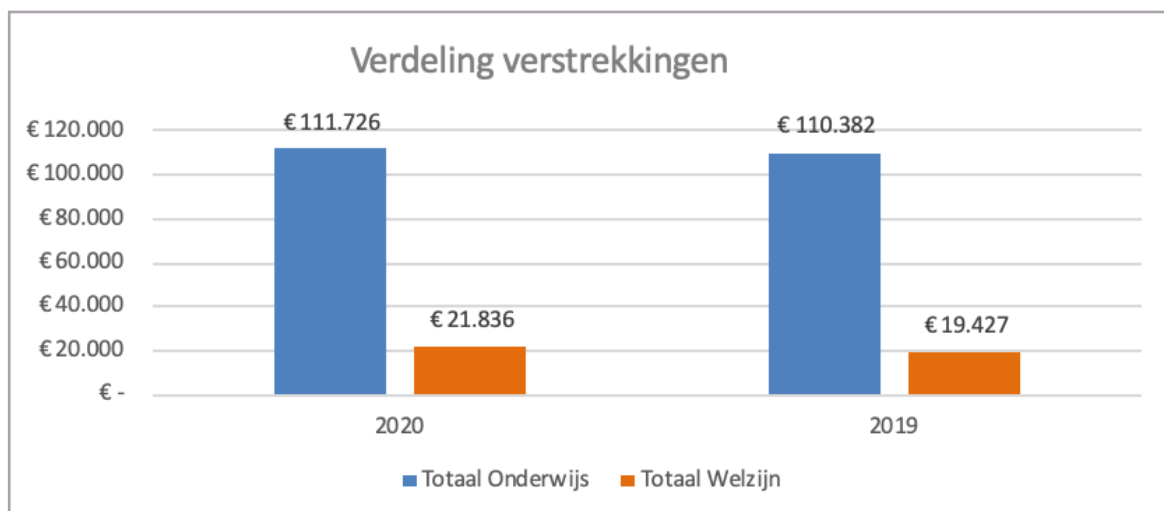


Grafiek 3 - Verdeling uitgaven.

FINANCIEN

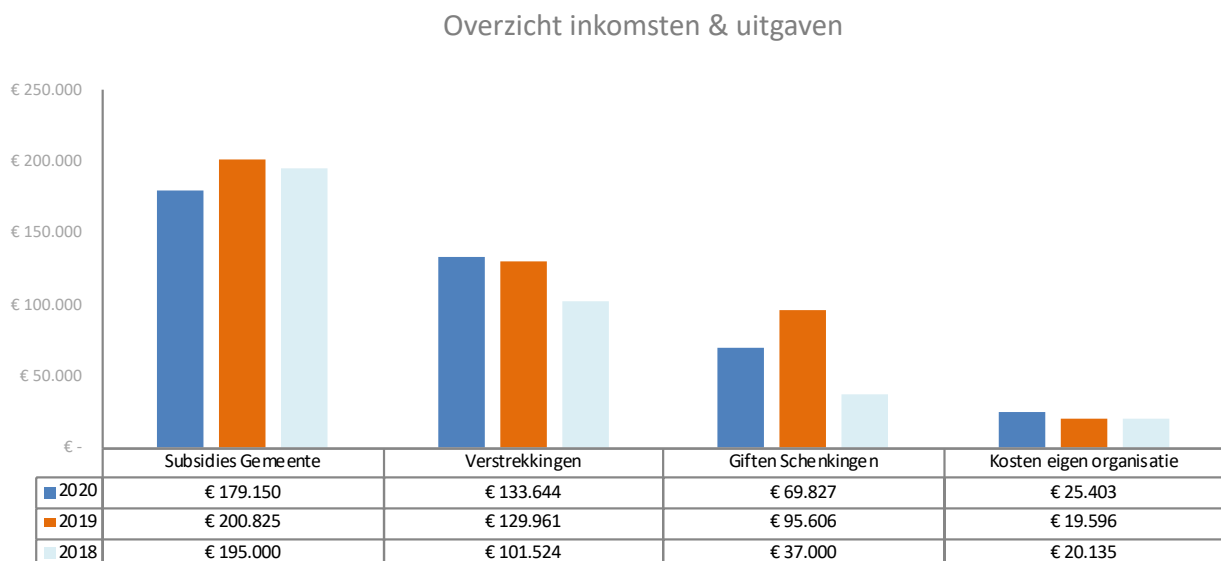
VERDELING VERSTREKKINGEN

Onderstaande grafiek laat zien dat de verstrekkingen iets zijn toegenomen t.o.v. 2019.



Grafiek 4 - Verdeling gehonoreerde aanvragen.

Onderstaande grafiek laat zien dat onze inkomsten zijn gedaald en onze uitgaven zijn toegenomen.



Grafiek 5 - Verdeling inkomsten en verstrekkingen.

4

PR & FONDSENWERVING

INTERNE COMMUNICATIE

De interne communicatie verdient onze aandacht, het is belangrijk om met elkaar in verbinding te blijven en elkaar te betrekken bij ontwikkelingen. Zeker nu met alle veranderingen en het contact op afstand. Met de herinrichting van de interne organisatie heeft de coördinator als schakelpersoon nu expliciet de taak gekregen om de interne communicatie goed te onderhouden. Daarnaast proberen we elkaar beter te informeren door op regelmatige basis interne nieuwsbrieven te versturen (dit jaar verzonden wij 6 interne nieuwsbrieven).

WERVING

In 2020 hadden we 5 vacatures: Bestuurslid Vrijwilligers-en HR beleid, Coördinator, Administratief Medewerker/Kantoorvrijwilliger, Medewerker PR & Fondsenwerving en Medewerker Technisch Beheer & Advies.

Op basis van de opgestelde functiebeschrijvingen publiceerden we wervende vacatureteksten en plaatsten deze in onze eigen media en in de vacaturebank van Galant. Wijkraad Zuid heeft ons bovendien geholpen door een vacaturetekst te delen op hun socialmediakanaal. De werving was grotendeels succesvol.

PR & ZICHTBAARHEID

In ons meerjarenbeleidsplan stelden we onszelf o.a. ten doel om ons bereik te vergroten en de samenwerking met lokale partijen te intensiveren. Het is daarom belangrijk dat we goed zichtbaar zijn in de (lokale) samenleving. De aangestelde coördinator gaat hier tijd en aandacht aan besteden.

EXTERNE COMMUNICATIE

De externe communicatie werd in 2020 vanwege COVID-19 bemoeilijkt en vond voornamelijk digitaal en telefonisch plaats. Om toch zichtbaar te blijven hebben we samen met Farent een *ansichtkaartenactie* uitgevoerd specifiek gericht op onze doelgroep.

Er zijn 250 kaarten verstuurd naar geregistreerde gezinnen waar we al enige tijd niks van gehoord hadden.

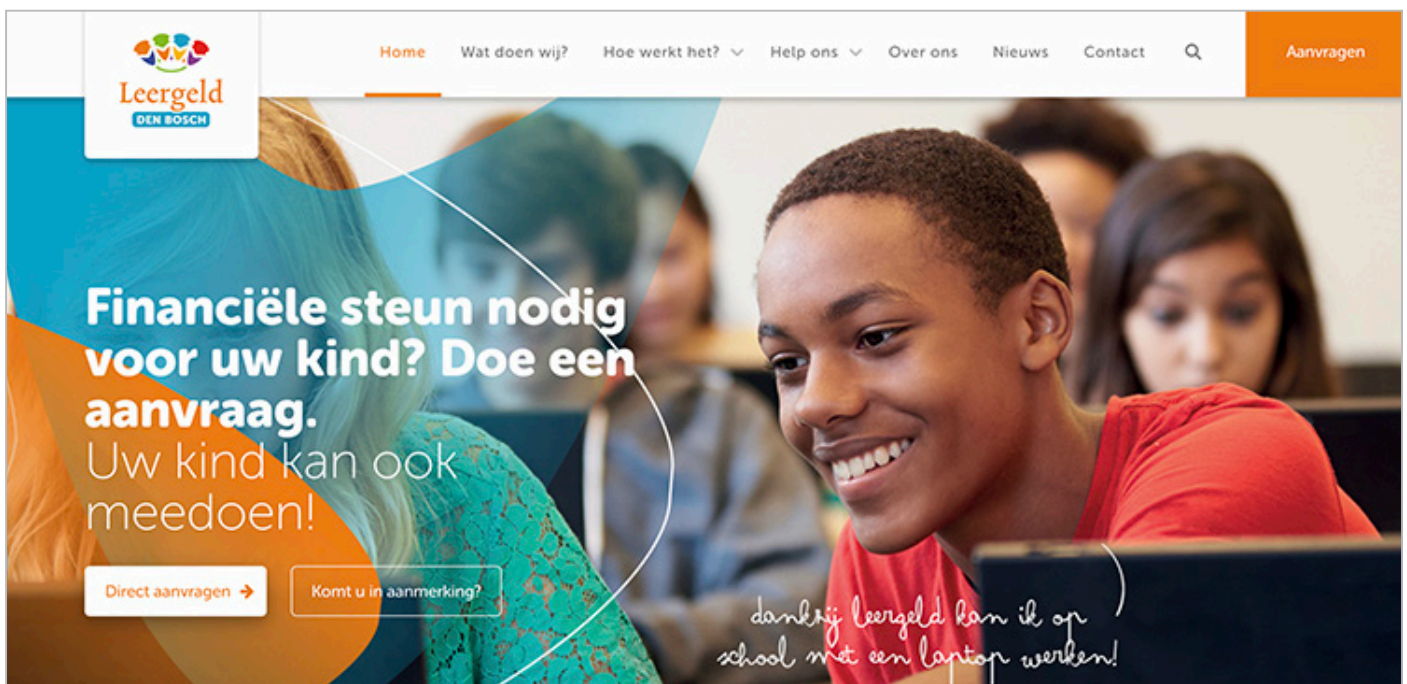


PR & FONDSENWERVING

Op deze kaart hebben we ook de contactgegevens van onze partners - Sam&, Farent en Jeugdfonds Sport & Cultuur - meegenomen. We hebben besloten dat we hun logo/naam vaker meenemen in onze communicatie. Dit in het kader van onze samenwerking en verwante doelgroep.

In 2020 verzonden wij 3 externe nieuwsbrieven, publiceerden we een publieksjaarverslag en een financieel jaarverslag. Het technisch en redactioneel onderhoud van onze website verzorgden we zelf.

Onze *mondkapjes-actie* (zie pag. 18) genoot landelijk aandacht doordat de NOS hier een reportage over maakte en dit op NPO Radio 1 is uitgezonden.



NIEUWE WEBSITE

In december 2020 vernieuwden wij onze website www.leergelddenbosch.nl. Doordat onze website gedateerd was en niet meer goed functioneerde, moesten wij deze vervangen. Wij benaderden hiervoor een communicatiebureau dat al ervaring had met websites voor Leergeld. De nieuwe website heeft een frisse uitstraling en een prettige navigatiestructuur waardoor hij erg gebruiksvriendelijk is.



PR & FONDSENWERVING

DONATIEPROJECTEN

Wij worden gesteund door diverse fondsen, zoals het Armoedefonds, Fonds Timmermans en Stichting Fonds Kinderhulp.

Leergeld Den Bosch wordt ook geholpen door organisaties die ons benaderen met initiatieven om de kinderarmoede te bestrijden.

Enkele initiatieven in 2020:



Bristol - gaf 'onze' kinderen korting op producten



LEF Recruitment - steunt en stimuleert talent & ontwikkeling



TE Connectivity - sponsorde lunchwandels van medewerkers



JCI Quadrivium - steunde ons middels een kennisquiz



P.G. Martensstichting - door liquidatie zijn de overgebleven gelden aan alle Leergeld Stichtingen gedoneerd

Daarnaast zijn er hartverwarmende bijdragen ontvangen van o.a. de Riki Stichting, Zusters van de Choorstraat, Henkelman BV, Vereniging Kamelgroep, Stichting 1184, Rabo Club Support, Raadschilders van Wijngaard, Flow Traders en CAK van Berk. Bovendien ontvangen wij eenmalige of periodieke bijdragen van particulieren. Vaak gaat dit in alle discretie. Bedankt!

Alle fondsen, bedrijven, serviceclubs en particulieren - hartelijk bedankt!
Jullie stimuleren de ontwikkeling van de lokale gemeenschap en dragen bij aan
succesvolle generaties en dus de toekomst!

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN (MVO)

Ondernemers hebben steeds meer aandacht voor milieu en sociaal-ethische kwesties. Werkgevers met een strategie op het gebied van goede doelen en maatschappelijk verantwoord ondernemen winnen aan populariteit. Het is aan ons om zichtbaar te zijn en aan te sluiten op de behoeften.

Voor de zichtbaarheid van het MVO hebben we een *media kit* ontwikkeld die kan worden ingezet op online en offline communicatiekanalen. Daarnaast bieden we sponsors en partners de mogelijkheid om een banner van Leergeld Den Bosch op locatie te presenteren zodat de maatschappelijke betrokkenheid en samenwerking zichtbaar is.

5

PROJECTEN

CORONA

Corona heeft ons begin 2020 overvallen. Van de ene dag op de andere ging onze samenleving op slot. Dat gold ook voor het onderwijs, met dramatische gevolgen voor schoolgaande kinderen. Scholen, zowel uit het basis- als uit het voortgezet onderwijs, moesten noodgedwongen acuut overstappen op afstandsonderwijs. Juist de kinderen uit onze doelgroep, die het ook onder normale omstandigheden al niet makkelijk hebben, waren extra kwetsbaar. Leerachterstanden en sociale isolatie dreigen.

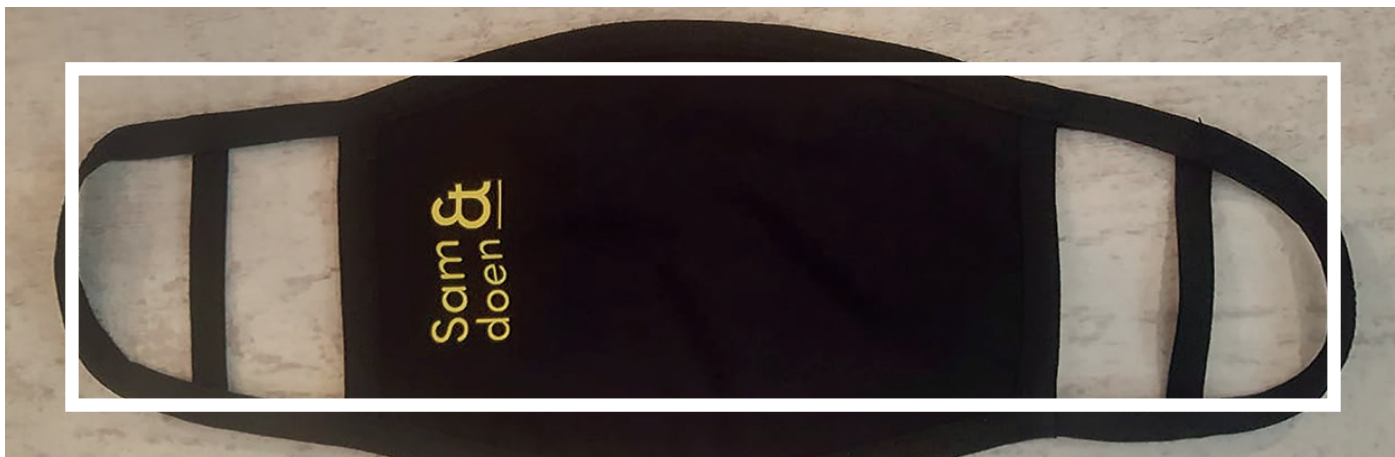
Wij kwamen vanuit Leergeld snel in actie en zochten contact met een aantal basisscholen. In overleg met hen konden we een fors aantal kinderen en hun gezinnen voorzien van een laptop of tablet, zodat zij het afstandsonderwijs konden volgen. In de eerste coronagolf zijn ruim 170 devices uitgereikt. In de tweede golf gevolgd door nog eens ongeveer 25 stuks. Ook hebben we overlegd met de bestuurders van de scholenkoepels Signum en ATO over de wijze waarop onze bijdragen zo goed mogelijk kunnen aansluiten op hun gehanteerde standaarden. We hebben besloten om ons aanbod standaard met digitale middelen uit te breiden. Ook ontwerpen we in overleg met de scholen een regeling, waardoor we in de toekomst beter op dit soort gebeurtenissen zijn voorbereid. Met de scholen en met de gemeente overlegden we hoe we onderling zó kunnen samenwerken, dat er niet alleen devices verstrekt worden maar dat deze digitale hulpmiddelen ook zo goed mogelijk door de leerlingen en hun ouders/verzorgers gebruikt worden.

MONDKAPJES-ACTIE

In het voortgezet onderwijs werd in de loop van het jaar het gebruik van mondkapjes verplicht. De gemeente heeft ons benaderd met het verzoek om mondkapjes te verspreiden aan kinderen op het VO in minima gezinnen, de groep die binnen onze doelgroep valt.

We hebben een actie georganiseerd om 525 kinderen die bij ons geregistreerd zijn, 5 wasbare mondkapjes p.p. op te sturen, zodat ze elke schooldag een schone mondkap op kunnen doen. Dit betekent dat we ruim 3.000 gepersonaliseerde mondkapjes hebben verspreid binnen ons armoedenetwerk t.b.v. de kinderen en onze nationale gezondheid. Deze actie is vervolgens via het Armoedefonds opgepikt in de media, de NOS heeft ons n.a.v. deze actie benaderd voor de reportage 'Voor de één een paar euro, voor de ander te duur'.

PROJECTEN



We zetten in op een duurzame samenwerking met scholen. Naast een goede afstemming van ieders rol is ons doel ook om de scholen actief in te schakelen bij het verbreden van ons bereik van onze doelgroep. Er zijn in onze gemeente nog te veel kinderen die opgroeien in armoede zonder gebruik te maken van de ondersteuning die wij hen kunnen bieden. Wij hopen hen o.a. beter te bereiken door meer gebruik te maken van de kennis die leerkrachten en directies van scholen hebben over hun populatie. Daarbij denken we niet alleen aan de traditionele doelgroep die moet leven op of onder het bijstandsmimum, maar ook aan de groep die daar net boven zit en aan zelfstandigen en kleine ondernemers die getroffen zijn door de coronamaatregelen. Voor die uitbreiding van onze doelgroep doen we een beroep op de donaties en schenkingen die we ook in 2020 weer mochten ontvangen.

SAMENWERKING MET VERWANTE ORGANISATIES

Samen met onze collega's van het Jeugdfonds Sport & Cultuur -'s Hertogenbosch-Vught willen we in 2020 als eerste doel onderzoeken om op elke school in ons werkgebied een intermediair te hebben, die actief bemiddelt voor onze beide organisaties.

SCHOOLSPULLENPAS

Dankzij een geldelijke bijdrage van het Armoedefonds hebben we kinderen uit ons bestand die in 2020 naar het voortgezet onderwijs overstapten kunnen verblijden met een Schoolspullenpas. Hiermee kunnen kinderen voor € 50 school- en gymspullen kopen bij lokale winkels. De kinderen kunnen zelf de spullen uitkiezen.

Wat er ook speelt
in deze wereld,
laat het kinderen zijn.





HRM

ONS TEAM

Het team van onze lokale organisatie in 2020:

- 1 coördinator (9 uur p/w): Margriet van den Elzen.
- 1 ondersteuner vrijwilligers & administratie (16 uur p/w): Diny van den Dungen.
- 20 vrijwilligers in onbetaalde functies van administratief medewerker, intermediair en ondersteuner PR & Fondsenwerving.
- Het onbezoldigd bestuur bestond uit 4 leden: Jeannette Dorresteyn voorzitter/ bestuurslid HRM; Henk Hendrix, secretaris; Francis Roeffen, penningmeester; Renske Wijntjes, PR & Fondsenwerving.
- Commissie van Aanbeveling - René Dullaart, Riet Knaapen, Pierre van Hedel.

AFSCHEID VRIJWILLIGERS

- Marielle Surie werkte afgelopen jaar bij ons en is nu (tijdelijk) gestopt.
- Alice van Haren vond een baan bij Cello en is gestopt bij Leergeld.

BESTUURSWIJZIGINGEN

Hans van Veen heeft, na een periode van bijna 7,5 jaar als voorzitter en bestuurslid van Leergeld Den Bosch, zijn functie begin 2020 neergelegd. Hans was in deze periode het boegbeeld van de organisatie en heeft zich jarenlang met veel toewijding ingezet voor Leergeld. Deze prestatie verdient veel respect en dankbaarheid!

VACATURE BESTUURSLID VRIJWILLIGERSBELEID & HR

In de loop van 2020 is de bestuursfunctie HR vacant gekomen omdat Jeannette Dorresteyn de functie van voorzitter op zich heeft genomen. Voor Leergeld zijn de vrijwilligers van grote waarde. Het bestuur heeft in de keuze voor een nieuw bestuurslid het vrijwilligersbeleid prioriteit gegeven. Eind 2020 meldde zich een kandidaat bestuurslid.

HRM

COÖRDINATOR EN ONDERSTEUNER VRIJWILLIGERS & ADMINISTRATIE

Per 1 december startte Margriet van den Elzen als coördinator van Leergeld en vervult Diny van den Dungen de functie van ondersteuner vrijwilligers & administratie. De medewerkers zijn in dienst van Farent en worden gedetacheerd bij Leergeld.

HOOG ERVAREN WERKDRUK DOOR KANTOORVRIJWILLIGERS

De kantoorvrijwilligers gaven aan dat ze een hoge werkdruk ervaarden. Om dit tegen te gaan zijn er nieuwe vrijwilligers aangetrokken die het team versterken. Ook zullen de coördinator en ondersteuner een onderzoek starten naar de doelmatigheid van werkprocessen. Met de uitkomst hiervan kunnen ze voorstellen doen om de werkdruk weg te nemen.

VERBETEREN INTERNE ORGANISATIE

Onze kantoororganisatie is opnieuw ingericht, daardoor kan onze coördinator zich meer richten op beleidsvoorbereiding en op externe- en samenwerkingsgerichte contacten, terwijl onze ondersteuner vrijwilligers & administratie zich beter kan focussen op een goede en efficiënte uitvoering van de werkprocessen. In dat kader vergde ook de inrichting van het nieuwe landelijke administratieve systeem 'Lisy' veel tijd en aandacht.

INVLOED VAN CORONA OP DE UITVOERING VAN DE WERKZAAMHEDEN DOOR DE VRIJWILLIGERS

De periodes van de lockdown hadden ook gevolgen voor de werkzaamheden van de vrijwilligers. Huisbezoeken door de intermediairs konden niet meer plaatsvinden, waardoor de 'intakes' nu zoveel mogelijk telefonisch moesten worden gedaan. Het dringend advies van de overheid is: als je thuis kunt werken, werk dan thuis. Om hier gevolg aan te geven, werken er dagelijks op het Leergeldkantoor zo weinig mogelijk mensen. Dit had gevolgen voor de hoeveelheid werk die kon worden opgepakt. Een deel van de vrijwilligers heeft nadrukkelijk voorkeur voor het werken op kantoor; de ontmoeting met collega's is van belangrijke waarde voor hen. Ondanks deze voorkeur werken we aan beleid om het thuiswerken ook mogelijk te maken en nadrukkelijker te faciliteren.

HRM

Ook vonden er geen scholingsactiviteitenplaats tijdens de lockdown periodes. Overleg en afstemming vond veelal digitaal plaats. Zo ook de eindejaarsbijeenkomst, iedereen ontving voor de online meeting een kerstpakket thuis. Het vertrek van enkele vrijwilligers maakte het noodzakelijk nieuwe vrijwilligers te werven. Op de vacature voor kantoorvrijwilligers kwamen veel reacties binnen. Het inwerken van nieuwe vrijwilligers is tijdens de lockdown moeilijk.

PREVENTIE- EN INTEGRITEITSBELEID

Eind 2020 is er een eerste opzet gemaakt voor ons preventie en integriteitsbeleid. Onderdeel hiervan is het aanvragen van een VOG voor alle vrijwilligers, bestuursleden en medewerkers van Leergeld. Dit wordt in 2021 verder uitgewerkt.

SOCIAL RETURNS

In de algemene subsidieverordening van de Gemeente 's-Hertogenbosch staat een voorwaarde rond 'social return on investment'. Bij dit uitgangspunt draait het om maatschappelijk rendement. Onze kernactiviteiten dragen dit rendement al in zich. Daarnaast draagt Leergeld bij aan een versterking van de positie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In het kader van bijvoorbeeld een re-integratieregeling verrichten zij werkzaamheden op het kantoor en doen hiermee werkervaring op. Hiermee vergroten ze hun kansen op de arbeidsmarkt.

Waarom moeilijk doen,
als het samen kan.

VOORUITBLIK

RESERVEFONDSEN

Door het coronavirus ontving Stichting Leergeld in 2020 extra aanvragen voor digitale leermiddelen die nodig zijn voor het online onderwijs. Deze ontwikkeling heeft flink impact op onze uitgaven. Om ons op vergelijkbare situaties voor te bereiden hebben we een reservefonds COVID-19 aangemaakt die we voor dergelijke crises kunnen inzetten.

Hetzelfde geldt voor gedupeerde gezinnen vanwege de toeslagenaffaire. Met 2021 in het vooruitzicht maken we tevens een reservefonds aan voor deze groep.

SPEERPUNTEN

Hoewel de cijfers het nu nog niet aantonen verwachten we de komende periode een toename van de armoede door de coronacrisis. De aanvragen zullen hierdoor verder toenemen, met name onder de groep werkende ouders met geldzorgen, ZZP'ers en zelfstandigen. Daarbij is er sprake van hardnekkige armoedeproblematiek die een deel van de gezinnen langdurig treft.

Onze speerpunten zijn de komende periode daarom verwant aan: anticiperen op actuele ontwikkelingen, professionalisering, ons aanbod actualiseren, samenwerking intensiveren en ons bereik vergroten.

Zo willen we op kantoor onze administratieve werkprocessen verder optimaliseren door ze effectiever en efficiënter in te richten. Bovendien willen we onze diensten beter afstemmen op de ontwikkelingen in de samenleving, streven we naar verbinding met verwante partners en stellen we een groter bereik ten doel. De ondersteunende instrumenten hiervoor zijn o.a. het vergroten van onze zichtbaarheid en lucratieve fondsenwerving.

Corona heeft het armoedevraagstuk zichtbaarder gemaakt. Meedoen is nog steeds niet vanzelfsprekend. Vanuit Leergeld zullen we het armoedeprobleem onder de aandacht blijven brengen en ons blijven inspannen om het meedoen mogelijk te maken.



- 2020 -
Samen veel bereikt !



